

D. Dinis Alojamento Restaurante

Unidade Curricular: Marketing Digital
Instituto Politécnico de Leiria
Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar
Licenciatura de Marketing Turístico
2º Ano - 2º Semestre
Docente: Célia Rafael

Índice

Índice.....	2
Introdução.....	3
Caracterização da empresa.....	3
Público alvo.....	4
Posicionamento.....	5
Análise SWOT.....	6
Forças.....	6
Fraquezas.....	6
Oportunidades.....	6
Ameaças.....	6
Objetivos.....	7
Gerais.....	7
SMART.....	7
Estratégia Marketing Digital.....	8
Website.....	9
Google Business.....	9
Redes Sociais.....	10
Planificação de ações de Marketing e Monitorização.....	10
Website.....	10
Google Business.....	11
Redes Sociais.....	11
Anexo.....	12
Bibliografia.....	19

Introdução

Este trabalho foi realizado na disciplina de Marketing Digital no curso de Marketing Turístico no âmbito de criar um plano de Marketing Digital para uma empresa à nossa escolha. Este trabalho é sobre um restaurante e alojamento pequeno numa vila no centro do país, D. Dinis Alojamento Restaurante em Vila Nova de Poiares. A empresa não tinha um website próprio no início do trabalho e não tinha as suas informações completas atualizadas na página do Google Business, o que me fez interessada num possível plano para a empresa.

Caracterização da empresa

D. Dinis Alojamento Restaurante é uma empresa localizada no Entroncamento de Vila Nova de Poiares, com data de abertura não divulgada publicamente, conhecida pelos seus pratos tradicionais e alojamento conveniente.

Com 17 quartos, um quarto duplo, uma suite, dois quartos twin, dois quartos familiares deluxe, dois quartos duplos ou twin com acesso para mobilidade condicionada, e quartos familiares standard. Estacionamento gratuito. Tem uma média de 4,5 estrelas pelos diversos sites onde se encontra.

O seu restaurante tem duas salas de refeição, a sala geral onde são feitas as refeições normais, como o almoço e jantar, e a sala de baguetes, que pode ser reservada por grupos maiores para eventos. A entrada do restaurante, logo antes de entrar na sala de refeições geral, pode ser encontrado o bar/esplanada, podendo-se desfrutar de bebidas de todos os caracteres, como café, sumos e refrigerantes, e bebidas alcoólicas.

Público alvo

O D.Dinis é um restaurante bastante tradicional e caseiro, com um ambiente bastante convidativo a todos. Isso faz com que o seu público-alvo perfeito sejam principalmente turistas portugueses, a população local, e turistas estrangeiros que procuram experiências autênticas ao local. Ou seja:

- Turistas de passagem. O D.Dinis está perto da estrada Nacional 2, por isso muitos turistas que estão a fazer a viagem pela Nacional 2 passam perto do restaurante. O D. Dinis procura ser um ponto de paragem para estes turistas.
- Turistas de cultura. O D. Dinis tem no seu menu pratos tradicionais portugueses, mas acima de tudo, tem o prato típico da zona. D. Dinis procura oferecer uma experiência cultural com a preparação deste prato típico de forma autêntica.
- Famílias. O D. Dinis é um ambiente amigável para crianças. Com um menu para crianças e quartos adaptados para famílias para famílias com crianças.



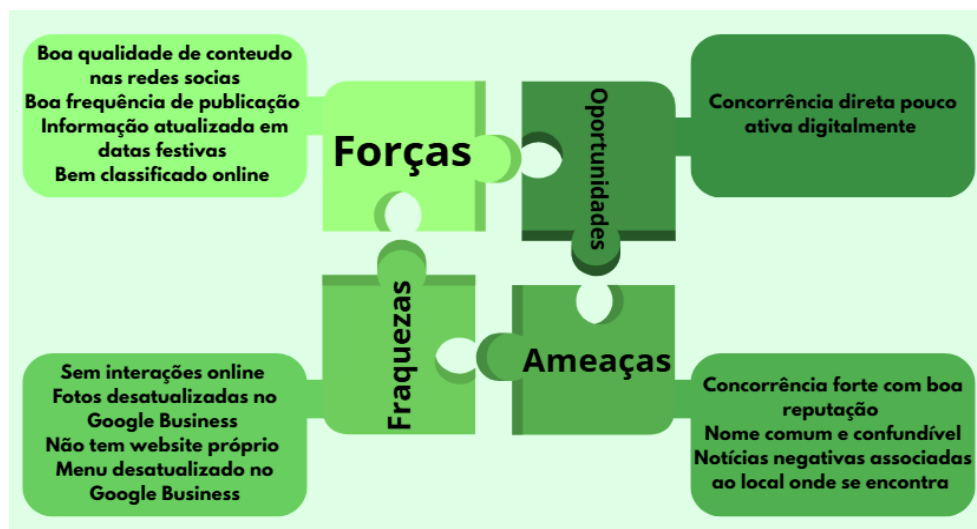


Posicionamento

D. Dinis é um dos únicos Restaurantes com Alojamento em Vila Nova de Poiares, existindo apenas outro, e entre os dois é o que se encontra com melhores avaliações, sendo bastante recomendado e elogiado pelos seus clientes. Sendo que a sua concorrência direta, que fica a 450 m de distância, tem uma avaliação média de 3.5 estrelas com aproximadamente 1712 avaliações por diversos espaços online, enquanto o D. Dinis tem 4.5 com aproximadamente 1345 avaliações.

No entanto, o mesmo não pode ser dito quando se fala apenas do seu restaurante. Outros grandes competidores na área da restauração, como a Estrela da Mó, com 4.8 estrelas com aproximadamente 3486 avaliações, que fica a 2.5 km do D. Dinis, sendo um dos restaurantes mais frequentados em Vila Nova de Poiares, por locais e turistas. E A Grelha, com 4.5 estrelas com 2273 avaliações, que fica no outro lado da rua, aproximadamente 40 metros, popular entre os locais para almoços, já que não serve jantares.

Análise SWOT



Forças

- Tem uma boa qualidade de imagem e som nos conteúdos das redes sociais
- Tem uma boa frequência de publicações
- Atualiza a informação em datas festivas
- Está bem classificado online

Fraquezas

- Não tem interação com clientes online
- As imagens disponíveis no Google Business estão desatualizadas
- Não tem um website próprio
- Tem o seu menu desatualizado no Google Business

Oportunidades

- A sua concorrência direta está pouco ativa digitalmente

Ameaças

- Tem concorrentes fortes com boas reputações
- Tem um nome bastante comum facilmente confundível
- o local onde se encontra está associado a notícias negativas

Objetivos

O objetivo final desta campanha de marketing, como qualquer outra campanha, é aumentar o reconhecimento da empresa e aumentar as vendas, no entanto isso pode ser dividido por 5 objetivos gerais.

Gerais

1. **Aumentar a sua presença digital:** Feito a partir da criação de um website oficial.
2. **Informar pessoas sobre a empresa tem a oferecer:** Feito a partir da atualização das informações disponíveis na página do Google Business.
3. **Melhorar a interação com os clientes nas redes sociais:** Feito ao responder a comentários, avaliações e críticas.
4. **Melhorar o alcance digital:** Feito a partir da expansão de redes sociais onde a empresa pode ser encontrada.
5. **Criar distinção quanto à concorrência:** Feito a partir da conclusão dos objetivos 1, 3 e 4.

SMART

Os objetivos SMART são ligeiramente diferentes, no sentido em que são formulados para serem, Específicos, Mensuráveis, Atingíveis, Realistas/Relevantes e estão definidos num certo período de Tempo. Tendo em conta que os maiores objetivos deste plano são, o website e as redes sociais, os objetivos Smart devem refletir isso, tendo metas realistas e alcançáveis no espaço de tempo disponível.



1. **Conseguir 5000 visualizações até um ano de ativação do website.** Após a criação do website o objetivo é que se consigam 5000 visualizações. O indicador KPI seria o número de visualizações no website. Teria um prazo de 1 ano. E uma das ferramentas que pode ser usada para fazer essa medição seria o Google Analytics.
2. **Aumentar o alcance em 10% em redes sociais pela melhoria de conteúdo, interações e escolha de plataformas.** A meta é aumentar o alcance das redes sociais em 10 % do seu valor atual. O indicador se KPI seria o número de visualizações e interações nas redes sociais. Com um prazo de 1 ano também. E uma das ferramentas que pode ser utilizada para fazer essa medição seria o Meta Business e por ferramentas métricas das próprias redes sociais.

Estratégia Marketing Digital

De forma a ganhar maior visibilidade online, o D. Dinis tem 3 grandes coisas a fazer. Precisa de criar um website que esteja otimizado para motores de busca e ferramentas de inteligência artificial. Precisa de atualizar a sua informação disponível online. E precisa de expandir as redes sociais onde pode ser encontrado, e começar a interagir com comentários deixados em redes sociais ou sites de avaliações.

Website

O website é uma forma de diferenciar a empresa da sua concorrência. Em Vila Nova de Poiares a maior parte dos restaurantes e alojamentos não tem website próprio, e os que têm são apenas websites que ficaram eternamente em construção ou estão severamente desatualizados. Com um website próprio atualizado e completamente funcional, o D. Dinis ganha uma maior visualização online, aparecendo para aqueles que procuram por restaurantes ou alojamentos na zona, dando logo a conhecer o que oferece de uma fonte direta e possibilitando que a reserva de mesas e quartos sejam feitas logo na hora sem ter de esperar por nada. Um website próprio também passa a ideia de profissionalismo, o que poderá encorajar grupos maiores a fazer reservas, como equipas desportivas que tenham um jogo na zona ou numa localidade perto, ou empresas que queiram fazer um almoço de trabalho. Este website deve ser otimizado motores de busca e para ferramentas de inteligência artificial, utilizando palavras chave relacionadas à empresa, como “restaurante”, “alojamento”, “chanfana”, “Vila Nova de Poiares”, “Poiares” ou até mesmo “tradição”. Isto serve para quando alguém procura por um restaurante em Vila Nova de Poiares, ou por alguma coisa relacionada à zona, o D. Dinis é um dos primeiros a aparecer.

Google Business

Atualizar as informações disponíveis online serve para deixar o consumidor saber sobre o que o D. Dinis oferece. Deixar informações desatualizadas disponíveis online irá criar confusão e frustração, criando uma imagem negativa para a empresa e podendo chegar a perder clientes. A informação a ser atualizada refere-se ao que está presente no Google Business, já que as redes sociais encontram-se com a informação atualizada regularmente. Coisas como fotografias e o menu são as maiores preocupações, apesar das fotos da comida e do espaço serem recentes, as fotos dos menus são de à 2 ou mais anos atrás. O menu em si também se encontra desatualizado, mostrando sempre o mesmo prato do dia, e um prato que é apenas servido em ocasiões especiais, e com pratos que já não são mais servidos.

Redes Sociais

Expandir as redes sociais serve para melhorar o alcance digital. Colocar conteúdo em diversas redes sociais ajudará a fazer chegar esse mesmo conteúdo a um maior número de pessoas, e a atingir diferentes segmentos do mercado. No entanto apenas conteúdo não chega. é preciso haver interação com o público, com quem interage com o conteúdo. Ao responder a comentários nas redes sociais, e a avaliações em websites como o Booking e o Tripadvisor, a empresa ganha um espaço na mente do consumidor. Desta forma o consumidor pode encontrar-se a se lembrar do D. Dinis de forma positiva, visitando de novo ou ganhando um novo cliente.

A empresa de momento tem uma página do Facebook e do Instagram, pretende-se começar a colocar conteúdo no Tik Tok também, de forma a chamar à atenção de um público mais atraído por vídeos de comida.

Planificação de ações de Marketing e Monitorização

Website

Quanto à criação do website espera-se que esteja feito e em funcionamento antes de Julho, de forma a apanhar os meses de Julho, Agosto e o início de Setembro, onde há maior atividade turística na zona, apanhando os meses onde mais pessoas tiram as suas férias e os meses onde há mais eventos na zona.

Após isso o website deve ser atualizado diariamente com informação relevante, como o prato do dia ou qualquer evento que esteja a ser feito no estabelecimento. Isso pode ser feito pessoalmente ou de forma automática, seja pela automatização do website ou com ajuda de Inteligência Artificial. Espera-se que após um ano de funcionamento se consigam ter 5000 visualizações, de preferência, de pessoas diferentes.

Nunca se poderia ter a certeza de que as visualizações são de pessoas diferentes ou não, mas mesmo assim, para a contagem de visualizações pode-se usar o Google Analytics. Algo que deve ser feito pelo menos de 2 em 2 semanas, mas preferencialmente todas as semanas pelo menos 1 vez.

Imagens de protótipo de website disponíveis no anexo.

Google Business

A atualização das informações disponíveis online é algo que deve ser feito imediatamente e diariamente. Atualizando fotos do menu físico presente no restaurante sempre que o mesmo sofrer alterações, adicionando fotos do alojamento e fotos de eventos realizados no espaço.

O esperado é que mais pessoas interajam com a página do Google Business de forma a entrar em contacto com o estabelecimento.

A monitorização pode ser feita pelo Google Business Profile, onde se podem ver quantas pessoas interagem com a informação disponível na página do Google Business. Espera-se alcançar um aumento de 2% de interações no espaço de um ano.

Redes Sociais

Para a expansão nas redes sociais deve também ser feita o mais cedo possível. As páginas do Facebook e do Instagram são atualizadas a cada 2 dias, por isso é esperado que a página do Tik Tok seja atualizada com a mesma frequência. Também deve diversificar os conteúdos publicados nas redes, visto que quase todas as publicações, se não todas, são sobre o restaurante, deixando pouco espaço para o aspecto de alojamento da empresa.

No entanto isso não é tudo, é esperado que haja também interações com utilizadores destas redes sociais que interajam com o conteúdo. Como, por exemplo, responder a comentários e a perguntas feitas nas redes sociais.

O objetivo é aumentar o alcance das redes sociais em 10%, essa monitorização pode ser feita com ajuda do Meta Business, no caso do Instagram e do Facebook, e para o Tik Tok o número de visualizações, gostos, comentários e partilhas está disponível na própria rede social. A monitorização deve ser feita sempre que uma publicação é feita.

Anexo

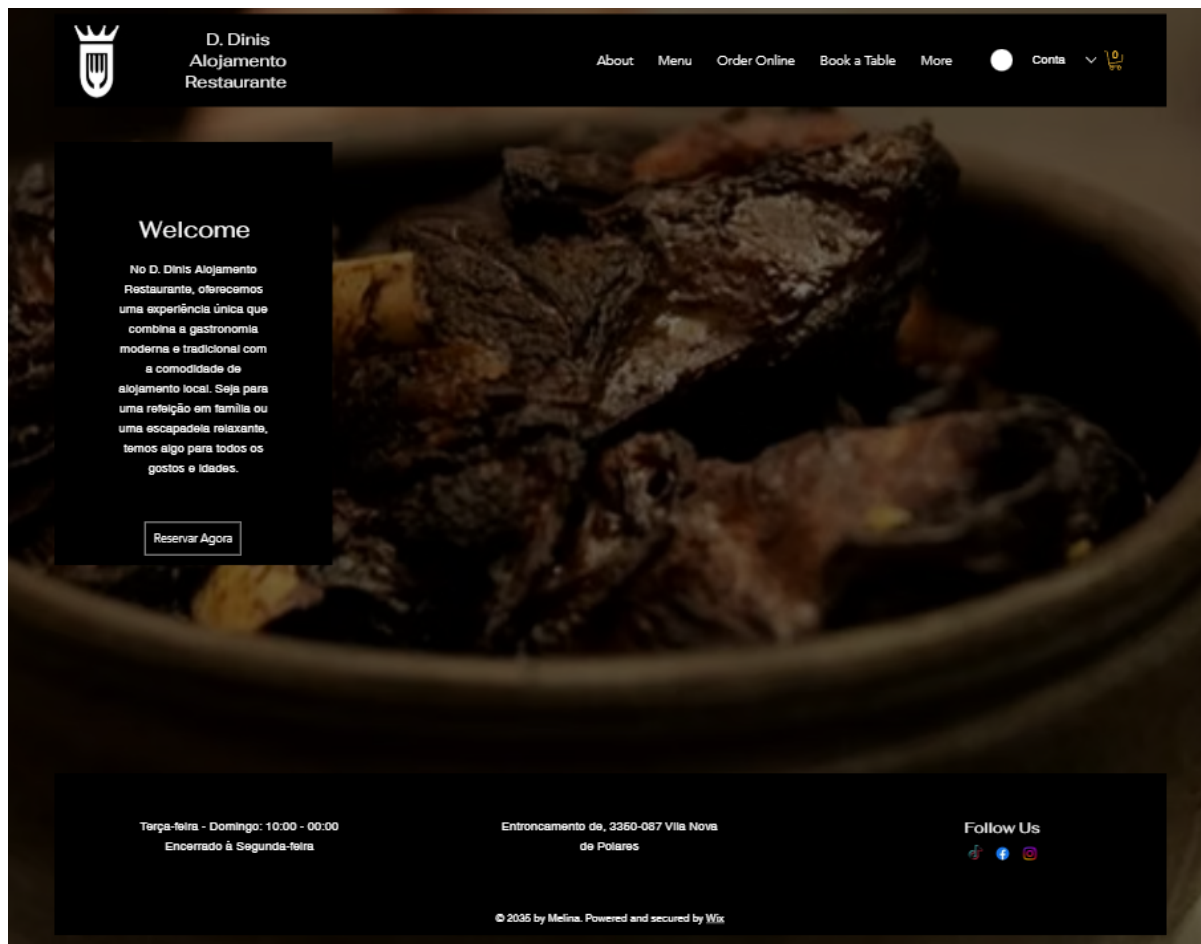


Imagem 1: Home Page



Imagem 2: About (A Nossa História)

Na Cozinha

Na cozinha de D. Dinis, a paixão pela culinária transforma ingredientes frescos em pratos deliciosos. A nossa equipa de chefs talentosos dedica-se a criar uma experiência gastronómica que respeita as tradições locais, ao mesmo tempo que incorpora influências contemporâneas. Queremos que cada visita seja uma descoberta de novos sabores e texturas, com um ambiente que convida à partilha e à convivialidade.

intensidade.

precisão.

Terça-feira - Domingo: 10:00 - 00:00
 Encerrado à Segunda-feira

Entroncamento de, 3360-087 Vila Nova
 de Polares

Follow Us

© 2035 by Melina. Powered and secured by Wix

Imagem 3: About (Na Cozinha)

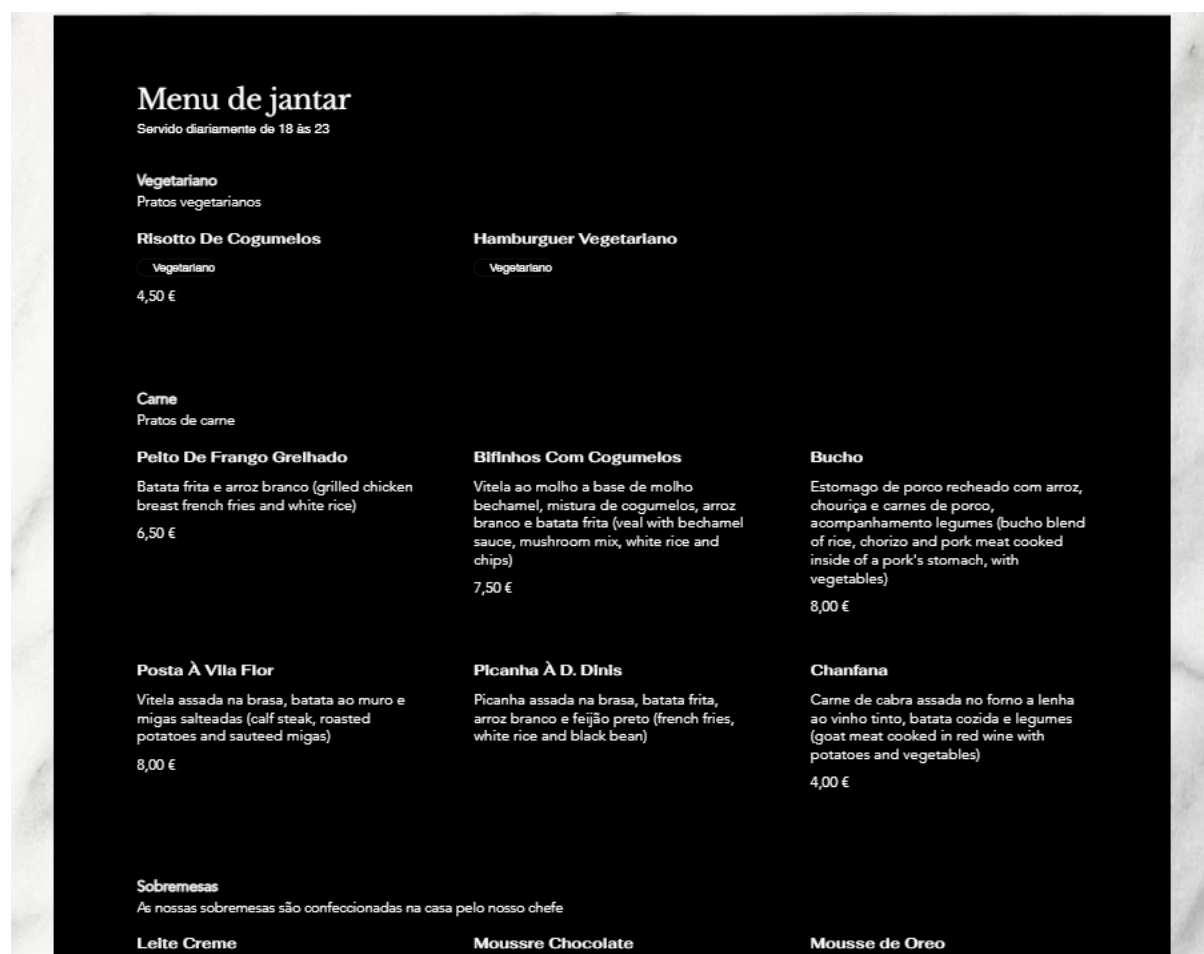


Imagem 4: Menu

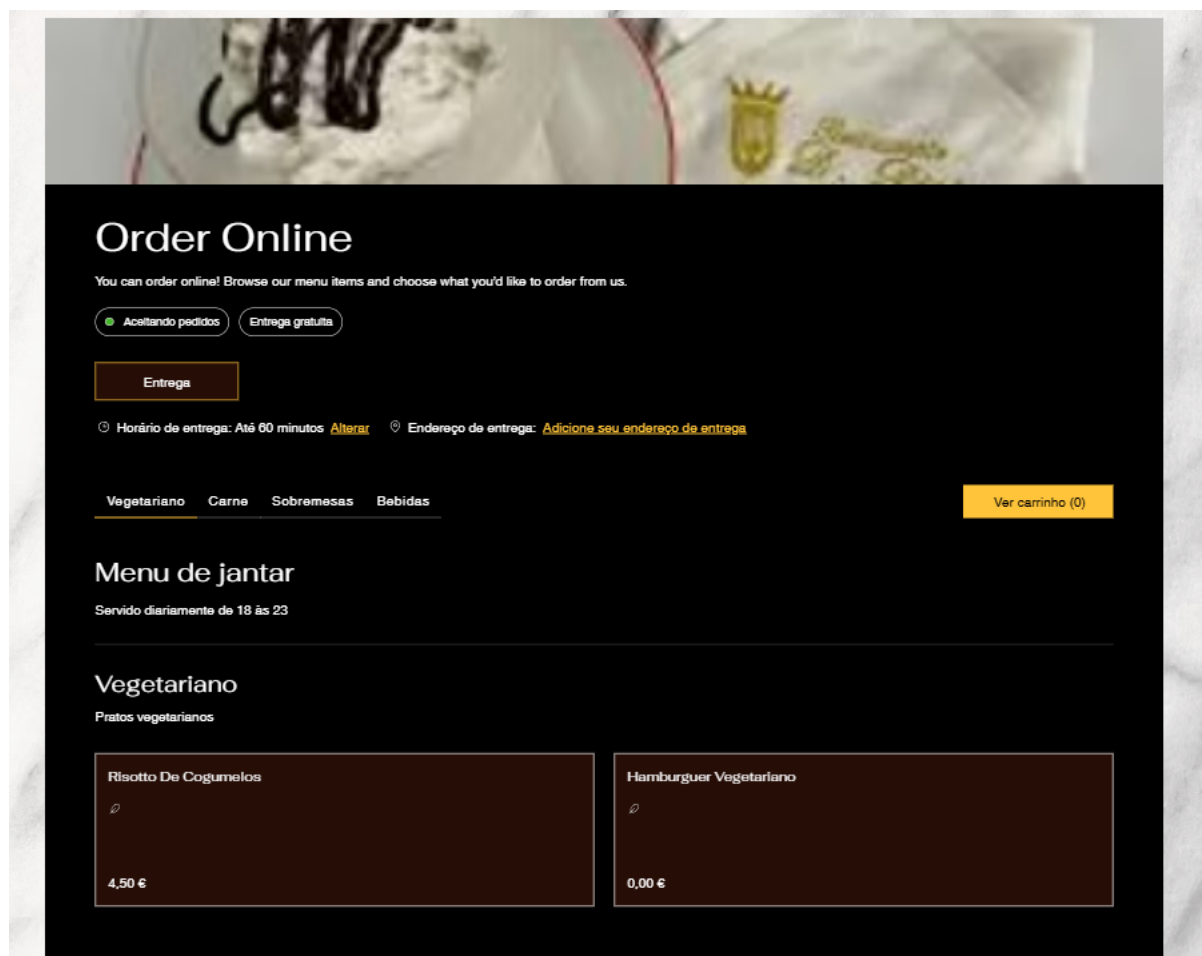
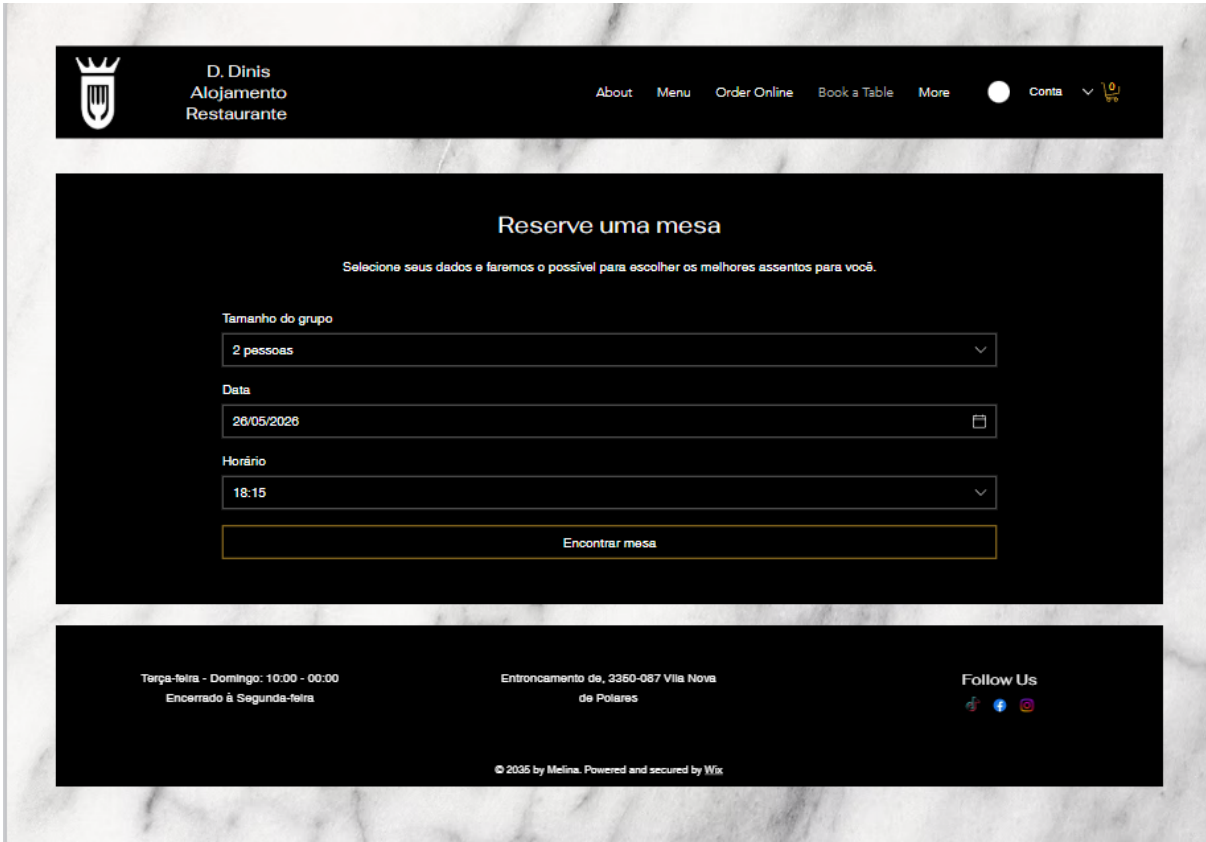


Imagem 5: Order Online



The screenshot shows a web form for booking a table. The header is black with the restaurant's logo and name on the left, and navigation links (About, Menu, Order Online, Book a Table, More) and a user account link (Conta) on the right. The main content area is white with a black background for the form. The form title is 'Reserve uma mesa'. Below it is a subtitle: 'Selecione seus dados e faremos o possível para escolher os melhores assentos para você.' The form contains three dropdown menus: 'Tamanho do grupo' (set to '2 pessoas'), 'Data' (set to '28/05/2026'), and 'Horário' (set to '18:15'). A blue button labeled 'Encontrar mesa' is at the bottom of the form. The footer is black and contains the restaurant's operating hours, address, social media links, and a copyright notice.

D. Dinis Alojamento Restaurante

About Menu Order Online Book a Table More Conta

Reserve uma mesa

Selecione seus dados e faremos o possível para escolher os melhores assentos para você.

Tamanho do grupo
2 pessoas

Data
28/05/2026

Horário
18:15

Encontrar mesa

Terça-feira - Domingo: 10:00 - 00:00
Encerrado à Segunda-feira

Entroncamento da, 3360-087 Vila Nova de Poiares

Follow Us

© 2025 by Melina. Powered and secured by Wix

Imagem 6: Book A Table

Check-in and check-out
May 26, 2026 - May 27, 2026

Rooms and guests
1 room, 2 adults

Search

Select rooms



Room unavailable
Standard room
2 Adults max
30 m²
[More details](#)
[Contact](#)



Room unavailable
Superior room
2 Adults max
50 m²
[More details](#)
[Contact](#)



Room unavailable
Family suite
3 Adults max
70 m²
[More details](#)
[Contact](#)

Your reservation

Check-in: Tue, May 26, 2026
Check-out: Wed, May 27, 2026

1 room, 2 adults, 1 night

Please add rooms

Add promo code
 Enter code

Total ₺0.00

Imagem 7: Book A Room

Bibliografia

Facebook (2026) Dom Dinis - Alojamento Restaurante | Vila Nova de Poiares

https://www.facebook.com/p/Dom-Dinis-Alojamento-Restaurante-100063466486187/?locale=pt_PT

Tripadvisor (2026) Dom Dinis - Restaurante, Vila Nova de Poiares

https://www.tripadvisor.pt/Restaurant_Review-g4065030-d17837361-Reviews-Dom_Dinis_Restaurante-Vila_Nova_de_Poiares_Coimbra_District_Central_Portugal.html

Booking (2026) Alojamento Restaurante Dom Dinis, Vila Nova de Poiares

<https://www.booking.com/hotel/pt/restaurante-dom-dinis.pt-pt.html>

Instagram (2026) domdinisalojamentorestaurante - Instagram

<https://www.instagram.com/domdinisalojamentorestaurante/>

Agoda (2016) Alojamento Restaurante Dom Dinis Coimbra

<https://www.agoda.com/pt-pt/hotel-restaurante-dom-dinis/hotel/coimbra-pt.html>

Tripadvisor (2026) RESTAURANTE DONA ELVIRA, Vila Nova de Poiares

https://www.tripadvisor.pt/Restaurant_Review-g4065030-d7606141-Reviews-Restaurante_Dona_Elvira-Vila_Nova_de_Poiares_Coimbra_District_Central_Portugal.html

Restaurante Guru (2026) Dona Elvira, Vila Nova de Poiares - Menu do restaurante

<https://pt.restaurantguru.com/Dona-Elvira-Vila-Nova-de-Poiares>

Facebook (2026) A Grelha | Vila Nova de Poiares

https://www.facebook.com/agrelhavernpoiases/?locale=pt_PT

Restaurante Guru (2026) A Grelha, Vila Nova de Poiares - Restaurante Guru

<https://pt.restaurantguru.com/A-Grelha-Vila-Nova-de-Poiares>

Tripadvisor (2026) A ESTRELA DA MÓ, Vila Nova de Poiares - Tripadvisor

https://www.tripadvisor.pt/Restaurant_Review-g4065030-d4310778-Reviews-A_Estrela_da_Mo-Vila_Nova_de_Poiares_Coimbra_District_Central_Portugal.html

Facebook (2026) Estrela da Mo Restaurante | Vila Nova de Poiares

https://www.facebook.com/estreladamo/?locale=pt_PT

Restaurante Guru (2026) A Estrela da Mó, Vila Nova de Poiares

<https://pt.restaurantguru.com/Estrela-da-Mo-Vila-Nova-de-Poiares>